

RODENBERG

GESICHTER EINER TÜR

Porta Westfalica, en mois de janvier 2010

RODENBERG mise sur les événements dédiés aux femmes

Une clientèle féminine au fort pouvoir d'achat en ligne de mire

Aujourd'hui, 80% des décisions d'achat sont prises par les femmes. Ce sont aussi elles qui font autorité lors de la rénovation de leur maison. Même le choix et l'achat d'une nouvelle porte d'entrée repose sur les femmes. Qui veut attirer la clientèle féminine doit cibler ses activités commerciales sur leurs besoins. Avec « la nuit des portes » le fabricant des panneaux de porte RODENBERG offre des nouvelles possibilités à ses partenaires afin d'attirer particulièrement la femme comme décideuse.

La nuit des portes pour la clientèle féminine



Les femmes pensent et agissent non seulement de manière différente que les hommes, mais quand elles achètent quelque chose, elles se laissent surtout guider par leurs émotions. Les motifs personnels les plus

importants des femmes pour l'achat d'une porte d'entrée sont la beauté, le prestige, le luxe et l'exclusivité. Parlant du marketing, RODENBERG mise sur une approche émotionnelle des clients afin de soutenir les partenaires lors de leurs activités commerciales. Il y a plus de quarante éléments de marketing disponible pour le commercial, du catalogue

Communiqué de presse

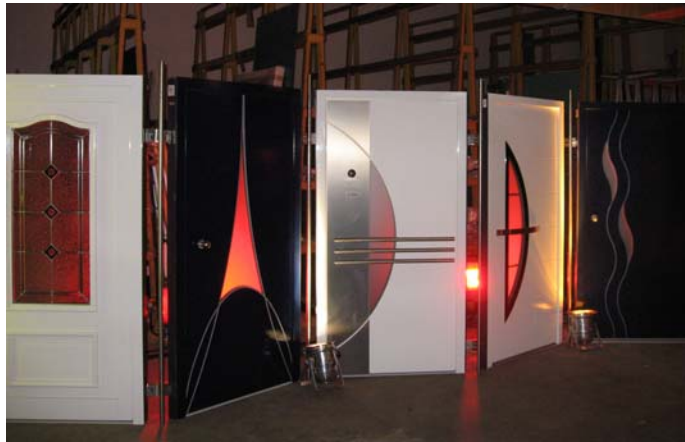
Rodenberg
Türsysteme AG
Osterkamp 3
D-32457 Porta Westfalica

Tel.: +49 5731/768-0
Fax: +49 5731/768-180

info@rodenbergmail.de
www.rodenberg.ag

Blatt 2

Premium au book photos, en passant par la mallette d'échantillon (verre et panneaux). De plus, les évènements particuliers pour les femmes qui prendront place dans les salles d'exposition des partenaires doivent contribuer à attirer l'attention de cette clientèle. Les partenaires de RODENBERG ont déjà réussi avec „la nuit des portes“ - un évènement mis au point qui présente les produits d'une manière stimulante. Cet évènement pour la clientèle féminine qui prend place dans la soirée tient compte du fait que les femmes mettent d'autres priorités lors de l'achat d'une porte d'entrée que les hommes. Elles veulent plutôt être conseillées personnellement en fait du design, de la couleur et du style. „La nuit des portes se prête très bien à l'approche émotionnelle des



acheteurs féminins et ainsi à la fidélisation du client. » explique le directeur commercial de RODENBERG, Monsieur Christian Korfmeier. „Les

chandelles, la musique du piano, le champagne, des petits amuse-gueules et les présentations des portes jusqu'à minuit créent une atmosphère qui cherche son pareil en comparaison aux journées portes ouvertes conventionnelles. A part de ça, les mises en scène lumineuses théâtrales à la façade extérieure et dans les salles d'exposition contribuent à une atmosphère du bien être. On peut par exemple créer des accroches-regards à l'aide des illuminations accentuées afin d'attirer l'attention des visiteurs féminins particulièrement aux modèles des portes, aux détails d'équipement et aux verres. Grâce aux modèles exclusifs de la collection COLANI, aux panneaux de porte avec motifs florales ou bien aux modèles „FENG

Rodenberg
Türsysteme AG
Osterkamp 3
D-32457 Porta Westfalica

Tel.: +49 5731/768-0
Fax + 49 5731/768-180

E-Mail info@rodenbergmail.de
Internet www.rodenberg.ag

Blatt 3

SHUI“ le partenaire RODENBERG est en mesure de prendre – dès le début - l'influence positif sur son client pendant l'entretien d'orientation. Même les panneaux „CRYSTALLIZED™ –éléments *Swarovski*“ et les modèles „Feng Shui“ ou bien les panneaux en verre donnent au partenaire RODENBERG les meilleures conditions pour son entretien. Lors de l'organisation de cet évènement, le partenaire peut compter sur le soutien complet de la part de RODENBERG. Il peut également utiliser des panneaux de porte à prêter ainsi que le stand d'exposition mobile. En plus, l'entreprise offre une plénitude des matériaux de publicité et même les écrans des panneaux de porte et présentoirs de verres. Pendant cet évènement le fabricant recommande d'autres actions et conférences tout autour des logements et des aménagements, comme par exemple le soutien de la part des tapissiers-décorateurs ou bien des conseillers Feng Shui.



Rodenberg
Türsysteme AG
Osterkamp 3
D-32457 Porta Westfalica

Tel.: +49 5731/768-0
Fax + 49 5731/768-180

E-Mail info@rodenbergmail.de
Internet www.rodenberg.ag