

Porta Westfalica im April 2010

Erfolgreicher Messeauftritt für Rodenberg

Innovationen stärken Position als Marktführer

Mit über 100.000 Besuchern hat die fensterbau/frontale in Nürnberg einmal mehr ihre Position als europaweit wichtigste Fachmesse der Fenster- und Türenbranche unterstrichen. Auch beim Füllungshersteller Rodenberg, dessen diesjähriger Auftritt im Zeichen moderner Lebensart und fernöstlicher Wohnkultur stand, ist man mit dem Verlauf und Ergebnis der Messe mehr als zufrieden. „Unser Messekonzept mit dem Schwerpunktthema Feng Shui ist voll aufgegangen“, freut sich Christian Korfsmeier, Gesamtleiter Vertrieb/Marketing. „Der Rodenberg Stand war an allen Veranstaltungstagen außerordentlich gut besucht, und wir konnten einen erneuten Besucherrekord sowie eine deutlich gestiegene Internationalität verzeichnen“.

Türendesign nach Feng Shui

Bei Rodenberg sind die Weichen für weiteres Wachstum im Premium-Segment gestellt. Das Unternehmen aus Porta Westfalica nutzte den Messeauftritt in Nürnberg, um seinen Anspruch als Design- und Innovationsführer zu untermauern: mit einer Fülle neuer Modelle und zukunftsweisenden Innovationen - abgestimmt auf aktuelle Wohn- und Einrichtungstrends. Haustürfüllungen in Kombination mit Hochglanzapplikationen, floralen Motiven, Edelstahl-Lisenen und Swarovski-Kristallen wie auch die Erfolgsmodelle aus der Colani-Kollektion zogen erwartungsgemäß die Aufmerksamkeit der Messebesucher auf sich. „Als echter Publikumsmagnet hat sich die Feng Shui-Kollektion erwiesen“, so Christian Korfsmeier „und auch die Resonanz auf den eigens für diese Modelle konzipierten Katalog war sehr positiv“. Die Gestaltung und Farbgebung der am Markt

Rodenberg
Türsysteme AG
Osterkamp 3
D-32457 Porta Westfalica

Telefon 05731/768-0
Telefax 05731/768-180

info@rodenbergmail.de
www.rodenberg.ag

Blatt 2

einzigartigen Füllungskollektion orientiert sich an den fünf Elementen der chinesischen Harmonielehre: Holz, Feuer, Erde, Metall, Wasser sowie an den beiden Energiekräften Yin und Yang. Angeboten werden die Modelle in den Materialien Kunststoff, Aluminium und jetzt auch als Ganzglasfüllungen. Der Hersteller sieht sich damit für die Zukunft bestens aufgestellt, denn Feng Shui erfreut sich beim Bauen, Wohnen und Einrichten seit vielen Jahren wachsender Beliebtheit. Die Lehre steht für das harmonische Miteinander von Mensch und Natur, für ein Mehr an Wohlbefinden und Gesundheit, was sich durch die Gestaltung von Haus und Wohnung gezielt fördern lässt.

Messestand mit Wohlfühlatmosphäre

Besonders oft hob das Fachpublikum die Wohlfühlatmosphäre auf dem Messestand hervor, der durch seine offene Architektur freien Zutritt und Einblick von drei Seiten ermöglichte. Umgesetzt wurden auch hier die Prinzipien der chinesischen Feng Shui-Lehre - bis hin zur Platzierung aller Türmodelle und der Gestaltung des Messestandes. Über Bildschirmpräsentationen bot ein exklusiv für Rodenberg produzierter Film weitere Einblicke in die faszinierende Welt der Feng Shui-Philosophie.

Designorientierte Ganzglas-Kollektion

Ein voller Erfolg war für Rodenberg auch die Präsentation zahlreicher Modelle aus der neuen designorientierten Ganzglas-Kollektion. „Die starke Resonanz auf das im oberen wie im unteren Preisbereich abgerundete Programm belegt, dass es für uns wohl keinen besseren Zeitpunkt für die Markteinführung der Ganzglas-Kollektion geben konnte“, betont Christian Korfsmeier. Der wachsenden Nachfrage in diesem Segment trägt das Unternehmen mit Einsatzfüllungen in lackierter oder mattierter Ausführung, mit farbig beschichteten Aufsatzfüllungen und nicht zuletzt mit einem neuen gesonderten Katalog Rechnung.

Rodenberg
Türsysteme AG
Osterkamp 3
D-32457 Porta Westfalica

Telefon 05731/768-0
Telefax 05731/768-180

E-Mail info@rodenbergmail.de
Internet www.rodenberg.ag



Rodenberg
Türsysteme AG
Osterkamp 3
D-32457 Porta Westfalica

Telefon 05731/768-0
Telefax 05731/768-180

E-Mail info@rodenbergmail.de
Internet www.rodenberg.ag