

Porta Westfalica im Juni 2009

Der kleine Rodenberg ist da

Neuer Medium-Katalog für kostenbewusste Kunden



„Schönes Design – aber Preiswert“: diesem Wunsch kostenbewusster Haustürkäufer folgt der neue Medium-Füllungskatalog von Rodenberg. In der aktuellen Verkaufshilfe präsentiert das Unternehmen jetzt ein auf 100 Modelle erweitertes Angebot und will damit an die erfolgreiche

Entwicklung im Premium-Bereich anknüpfen.

Wertvolles Verkaufsinstrument

Auffällig sind die ungewöhnlichen Abmessungen des neuen Medium-Kataloges, zumal das klassische DIN-A4-Format in der Breite verändert wurde. Zwei Zentimeter schmaler als ein herkömmlicher Katalog, passt sich dieser optisch gängigen Haustürenproportionen an. Damit orientiert sich das 96 Seiten starke Kompendium an der ebenso außergewöhnlichen wie benutzerfreundlichen Gestaltung des Rodenberg Premium-Kataloges. Vier Modellserien greifen unterschiedliche Wohn- und Lebensstile auf und weisen den Weg durch den neuen Katalog. So finden sich hier sowohl designorientierte Haustürkäufer als auch Freunde schlichter Eleganz oder markanter Formen wieder und nicht zuletzt traditionell orientierte Zielgruppen, die klassische Stilelemente lieben. Großzügige Detailaufnahmen und eine

Rodenberg
Türsysteme AG
Osterkamp 3
D-32457 Porta Westfalica

Telefon 05731/768-0
Telefax 05731/768-180

E-Mail info@rodenbergmail.de
Internet www.rodenberg.ag

Blatt 2

Fülle anschaulicher Milieubilder mit Haustüren in realen Einbausituationen machen das Werk zu einem wertvollen Verkaufsinstrument. Das Angebot im mittleren Preissegment umfasst jetzt exakt 100 Füllungsmodelle, die in den Materialien Kunststoff und Aluminium lieferbar sind. Während für sämtliche Kunststoff-Modelle allein fünfzehn Farb- und Holzdekore zur Auswahl stehen, ist jedes Aluminium-Modell farbig lackiert in allen RAL-Farben lieferbar. Darunter befinden sich dreizehn RAL-Vorzugsfarben, die von Rodenberg empfohlen und auch im neuen Katalog auf einer praktischen Ausklappseite dargestellt werden. Besonderes Augenmerk gilt technischen Raffinessen wie beispielsweise zweifarbigen Oberflächengestaltungen. So entspricht das Unternehmen dem Wunsch preisbewusster Kunden, die dennoch Wert auf eine individuelle Haustür legen.

Anhaltendes Wachstum im Premium-Bereich

Mit rund 370 Modellen und damit einer noch weitaus größeren Auswahl als im Medium-Segment glänzt der Premium-Katalog. Das 288 Seiten starke, bisher größte Marketingprojekt von Rodenberg überhaupt, ist seit der Präsentation auf der fensterbau/frontale 2008 Garant für ein anhaltendes Wachstum im Premium-Bereich von über 30%. Dazu tragen Füllungskollektionen bei wie sie in der Branche einzigartig sind: von „Colani Courage“ über „Feng Shui“ bis hin zu Modellen, veredelt mit Swarovski-Kristallen unter der offiziellen Bezeichnung „CRYSTALLIZED™ – *Swarovski Elements*“. Einmal mehr zeigt sich hier die konsequente Ausrichtung des Unternehmens, potenziellen Kunden eine größtmögliche Auswahl zu bieten. Sämtliche Modelle sind in Kunststoff und Aluminium, als Einsatzfüllungen wie auch als einseitige und beidseitige Aufsatzfüllungen lieferbar und mit allen bekannten Holz- und Farbdekoren bzw. RAL-Farben erhältlich. Der Haustürenkauf ist ein

Rodenberg
Türsysteme AG
Osterkamp 3
D-32457 Porta Westfalica

Telefon 05731/768-0
Telefax 05731/768-180

E-Mail info@rodenbergmail.de
Internet www.rodenberg.ag

Blatt 3

Lebenskauf, und bei der Gestaltung seiner Traumtür möchte schließlich niemand Kompromisse eingehen.

Rodenberg
Türsysteme AG
Osterkamp 3
D-32457 Porta Westfalica

Telefon 05731/768-0
Telefax 05731/768-180

E-Mail info@rodenbergmail.de
Internet www.rodenberg.ag